

任中铨 AI 创意与产品负责人

非技术出身的业务/创意负责人，对低效重复零容忍——先用 SOP 把流程标准化，再用 Vibe Coding 补齐技术短板、将其固化为 AI 工具与自动化流程，消灭重复沟通、规模化提升人效。

电话 / 微信: +86 155 5814 1610 · Email: ukninnakai@gmail.com · ren.zhongyi.uk

技能与优势

- AI Native 产品与 workflow 构建**: 具备极强的业务抽象与 Vibe Coding 能力。能用自然语言撰写详尽的 Prompt (AI PRD)，借助 Claude Code/Antigravity 等编译器独立全栈开发提效 App 与自动化工具。
- 数据驱动与团队管理**: 拥有结构方程模型 (SEM) 等高级统计分析经验及海外跨部门项目管理背景。擅长通过制定严谨 SOP 与开发内部 AI 工具，赋能非技术团队、提升人效与业务 ROI。
- 懂审美 + 懂业务**: 拥有扎实的视觉媒体与商业营销双重背景。精通 AE、FCP 等视觉后期工具，并能将高级设计与动效逻辑转化为代码与 AI 规则，实现高质量商业内容的低门槛、规模化量产。
- 国际化视野**: 雅思 6.5 (口语 7.0)，英国诺丁汉大学管理学硕士 (Distinction)，可将英语作为核心工作语言，敏锐捕捉海外 AI 极客圈与出海市场的最新趋势。

工作 / 实习经历

QQAI (加拿大) / Base 杭州 | AI 产品经理

2025.12 – 2026.07

- 核心产品功能设计**: 深度参与公司主推 AI 视频生成软件的核心设计; 针对文生视频“文本与视觉背景脱节”痛点，提出并落地“宏观背景”参数，显著提升图文一致性与商业交付质量。入职即从 0 到 1 梳理“Form to Video”产品逻辑、建立标准化 SOP 与“会自主思考”的 AI 提示词模板 (按场景自适应输出)，带外包团队首月规模化量产 1000+ 个结合 AE 与 AI 提示词的高质量商业模板。
- 业务团队管理与标准化产线**: 管理 8 人远程高校实习团队，以“AI 工具赋能 + 极简 SOP”在严控成本预算下实现月产 120+ 条高质量视频; 支撑公司代运营业务，其中某财经账号 2 个月 0→11 万粉、单条最高 700 万+ 播放。
- 主导内部 AI 提效工具 (详见项目经历)**: 作为非技术背景的业务负责人，独立全栈开发 2 套内部 AI 工具 (AI Copywriter / Performance Calc)，把设计规范与业务规则固化进程序、消灭反复沟通与机械抄表; 其中封面生成模块被研发团队反向移植至主线商业产品。
- AI Agent 与自动化产线**: 负责公司 OpenClaw 框架落地测试，将文案工作流写入 AI Agent Skill; 平台政策变动后快速在 Claude App 内无缝重建，实现选题→撰写→找素材链接的全链路自动化交付。

杭州半糖科技有限公司 | 海外创意设计师

2024.04 – 2024.09

- 主导北美、拉美及 SEA 市场广告创意全案，建立数据驱动的迭代闭环: 分析实时投放表现持续优化 CTR/CVR/Retention，在 \$60k+ 月度预算下实现首日 ROI 1.25 的部门历史记录。
- 运用 After Effects、Premiere Pro、Photoshop 快速迭代 A/B 测试版本，并沉淀剪辑 / 设计 SOP 与工程文件模板、复用创意规范降低迭代成本; 6 个月产出 1800+ 跨渠道素材 (短片、Banner、Landing Page)，广告素材产能翻倍。
- 横向联动增长、产品与研发团队，针对落地页、应用商店及 App 内新用户旅程输出 10+ 项可行性优化方案，有效降低 CPA、提升付费转化。
- 独立完成出海短剧后期 (剪辑、调色、特效、配乐)，6 周提前通过试用期。

北京百蓝文化传播有限公司 | 后期制作设计师

2022.08 – 2024.03

- 主动设计并建立一套标准化工作模板，解决多个专案反复出现的技术难题，使团队相关任务效率提升约 20%。

- 负责核心视觉效果实现与技术品质监控（动态影像合成、三维场景构建、色彩校正），参与 8 个大型影视宣传专案（含 6 部电视广告），均按时完成交付；与导演、摄影、制片现场紧密协作把控品质。
- 独立出差长沙对接当地客户与供应商，落地一场线上 + 线下宣讲会直播。

项目经历

AI Copywriter (AC) — 内部 AI 内容产线 | 业务主导 + 全栈开发

把“选题→撰稿→审核→AI 数字人生成→剪映精剪→发布→数据回流”的全流程做成 App，让任何无设计 / 剪辑经验的人也能直接产出符合规范的内容。

- 痛点 → 动机：**实习生设计水平参差，靠人盯人反复指导、返工，效率极低。我的提效方案最初是 SOP 文档，后借助 AI 赋能补齐技术短板，将规范直接“写死进程序”、用工具替代每天的人工审片与重复沟通。
- 自适应排版 AI 封面：**内嵌字体、固化色彩 / 描边 / 排版 / 安全区参数，业务侧在后台配置预设、执行者一键套用导出——封面设计从平均约 25 分钟（含反复修改与指导）降至 2 分钟内、返工率→0。该模块被研发团队反向移植到主线商业产品。
- 机器粗剪 + 一键导入剪映：**用 LLM 按“叙事节拍”自动拆条、跨 1800+ 站点找素材、像素级审片，再由程序确定性地拼装成可二次编辑的剪映草稿；配套自研 Electron“分发助手”，实现 下载→校验→路径重写→落入剪映工程的零摩擦一键导入，把找素材 / 下载 / 铺轨这一最重复环节压缩约 60–70%。
- 规范可运营：**BGM / 水印 / 参考框 / 合规词等创意规范，业务侧后台“一键发布”即对全线生效，无需改代码。
- 技术栈：**Next.js + Cloudflare Workers/D1/R2 + 阿里云 OSS；Gemini 文本 / 封面生成；Python (pyJianYingDraft) + yt-dlp 视频管线；Electron 客户端（约 7 个服务、40+ API 路由，独立全栈）。
- 成效：**按月产 120 条估算，工具链累计为团队释放约 150–180 人时 / 月（≈1 名全职执行的产能）。

Performance Calc (PC) — 全自动跨平台绩效看板 | 业务主导 + 全栈开发

把原本要我手工抄表、算分、排名的绩效 / 薪酬测算，彻底程序化为“零人工”自动看板。

- 痛点 → 动机：**手工从多平台导表、算分、测算工资——纯机械、耗时且易错，且“改一次规则落一次工资”，人为算错难追溯。我无法容忍，干脆把它彻底程序化。
- 全自动管线：**8 大平台（视频号 / 抖音 / 快手 / 小红书 / B 站 / YouTube / 头条 / 公众号）数据每日自动抓取 2–3 次；自动解析归一、跨平台去重（并查集合并同一视频的多平台版本）、自动归因到剪辑 / 文案（跨系统模糊匹配 + LLM 语义兜底）、自动加权算分排名、自动薪酬测算（底薪档 + 涨粉奖 + 2/3:1/3 分成 + 扣罚再分配）。
- 规则代码化、可审计：**算分规则单一可信源，鼠标悬停即见每条视频每账号的具体算分公式；任意时间区间 / 账号子集可秒级重算，支撑周度趋势复盘。
- AI 绩效助理：**内置 Gemini function-calling 对话助手，用自然语言即可筛数据、查榜单、高亮显示要查找的数据。
- 与 AC 打通（平台化）：**将原本相互独立的 AC / PC 数据互通——绩效数据旁可直接对照原始稿件、制片归因跨系统自动同步，彻底取消用于登记制作人的飞书表格，手动填表管理归零。
- 技术栈：**Next.js 15 + React 19 + Cloudflare Pages/D1；Python (Playwright/pywinauto) 抓管线 + Worker Cron；Google OAuth (YouTube Analytics)；Gemini。
- 成效：**把原本每月约 10 小时的手工流程压缩为 0 人工，全年为管理者节省约 150+ 小时，并杜绝人为算错（直接关联工资发放）。

教育背景

诺丁汉大学 | 管理学 | 硕士

2024.09 – 2025.12

- 毕业论文《支付频率优化策略：基于行为经济学的英国订阅市场实证研究》获英国硕士最高学术等级 Distinction，导师评价“统计分析严谨”、具备“明确的营销研究潜力”；独立设计并执行定量实验，用结构方程模型（SEM）揭示支付频率对购买意愿的显著影响，提出基于用户生命周期价值（LTV）的定价策略建议。
- “数字健康中的人工智能”黑客松：在 8 小时高压时限内作为产品 / 创意核心，梳理 LLM 医疗应用逻辑并主导前端演示模型实现，展现敏捷开发与 MVP 构建能力。
- 主修：营销学原理、战略领导、人力资源管理、会计原理、销售管理与谈判等。专业资质：英国特许管理学会七级文凭（CMI Level 7 Diploma in Strategic Management and Leadership Practice）。

北海艺术设计学院 | 数字媒体艺术 | 本科

2019.09 – 2023.06

- 主修：商业摄影、平面设计、交互设计、剧本创作、动态图形、三维设计等。

个人项目

- **自建工具（业余 Vibe Coding）**：把各种日常低效 / 痒点做成工具，横跨原生 macOS / Android / 嵌入式硬件 / 数据自动化 / AI 创意管线——例：跨平台账单自动去重对账（Python，支付宝 / 微信 / 招行 → 一张对账表）、macOS 状态栏图标定时隐藏工具 NightCurtain（Swift + 辅助功能 API）、自建 LLM 助手 App（Kotlin/Compose + Cloudflare Workers）、漫剧自动生成管线（docx → 分镜 → TTS → Whisper 对齐 → ffmpeg 合成）等。
- **创意作品**：《最终幻想 14》粉丝自制微电影（5 人团队、社区 10w+ 观看）；独立完成 6 部动画音乐视频（AMV）；2019–2020 联合创立小团队产出 3 部 Live2D 虚拟主播视觉小说；拥有 24 个月+ 字幕组经验，精通字幕轴软件、熟悉外语视频本地化。